

6. Unternehmenspolitik

**Oberste Zielsetzung:
Die oberste Zielsetzung der frischli Milchwerke ist der langfristige Erhalt
als selbstständiges Unternehmen**

Grundvoraussetzung hierfür ist der langfristige Erhalt der Rentabilität des Unternehmens sowie die Absicherung gegen Risiken. Die Unternehmensstrategie zur Erreichung dieser Ziele wird im Folgenden beschrieben:

Mission – was wir tun:

- **Professionellen Kunden aus LEH, Foodservice und Industrie bieten wir ausgesuchte haltbare Milchprodukte, die optimal auf deren Leistungsanforderungen abgestimmt sind. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Entwicklung intelligenter Problemlösungen für den Food Service**

Unsere Strategie beruht dabei auf vier Säulen:

- **B2B-Geschäft:**
Wir konzentrieren uns auf unsere unmittelbaren Kunden. Wir kennen ihre Bedürfnisse und Anforderungen, verstehen ihre Absatzmärkte und Wettbewerbssituation und sind in der Lage, ihre Probleme zu lösen oder sie bei einer besseren Problemlösung zu unterstützen
- **Haltbare Milchprodukte:**
Wir verstehen uns als Spezialisten für alle Milchprodukte, die durch UHT-Erhitzen, Trocknung oder andere Verfahren haltbar gemacht werden. Wir kennen und beherrschen die Technologien und entwickeln diese Kompetenz stetig weiter
- **Kostenführerschaft:**
Unsere Problemlösungskompetenz beruht darauf, dass wir bei wichtigen Basisprodukten große Volumina zu optimalen Kosten verarbeiten. Auf dieser Basis sind wir in der Lage, bei unseren Kunden zusätzlich auch differenzierte und wertschöpfende Artikel zu vermarkten
- **Innovationskraft:**
Unsere Fähigkeit zur Lösung der Probleme unserer B2B-Kunden beruht wesentlich auf unserem technologischen Know-how, einem effizienten Innovationsprozess und der aktiven Auseinandersetzung mit den Anforderungen unserer Kunden und Veränderungen in unserem Umfeld

Daraus leiten sich folgende Ziele für frischli ab:

Markt und Kundenorientierung

- Dem Kunden kommt die zentrale Bedeutung zur Erreichung unseres obersten Zieles zu. Der Kunde steht im Mittelpunkt, und es muss uns gelingen, unter Berücksichtigung der betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen täglich optimale Problemlösungen in Form von Produkt und Service für ihn zu erarbeiten.

Produktanforderungen (Produktqualität, -sicherheit, -legalität, Verfahren und Spezifikationen)

- Eine hohe Qualität von Produkten und Verfahren sind die Voraussetzung für die Erreichung unserer Ziele. Wir stellen sicher, dass unsere Produkte den jeweils geltenden gesetzlichen Anforderungen (Produktlegalität) sowie den spezifizierten Qualitätsparametern (Produktqualität) entsprechen. Die Produktspezifikationen bilden die Qualitätserwartungen und –ansprüche unserer Kunden ab. Die Produktsicherheit gewährleisten wir, indem wir Produkte und Verfahren im Rahmen unseres HACCP-Systems vor internen, unbeabsichtigten Qualitätsbeeinflussungen und Gefahren schützen.

Food Defense

- Wir sichern unsere Werke, Produktionseinrichtungen und Logistikwege im Rahmen unseres VACCP-Konzeptes (Vulnerability-Analysis-And-Critical-Control-Point) gegen externe, beabsichtigte Qualitätsbeeinflussungen und Manipulationen.

Innovation und Verbesserung

- frischli will die Fähigkeit zur Innovation von Produkten und Prozessen systematisch weiterentwickeln. Produkt- und Prozessinnovationen sind die Voraussetzung für eine erfolgreiche Differenzierung unserer Produkte hinsichtlich Qualität und Kosten.
- Wir wollen im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses unsere Produkte und Prozesse laufend weiterentwickeln. Grundlage hierfür ist die Bereitschaft interne wie externe Verbesserungsvorschläge aufzunehmen, zu bewerten und wenn möglich sinnvoll umzusetzen. Ferner nehmen wir Beschwerden und Beanstandungen zum Anlass, unsere Prozesse zu überdenken und zu optimieren. Dazu werden relevante Meldungen erfasst und deren Ursache analysiert.

Mitarbeiter

- Es ist uns bewusst, dass Voraussetzung für das Erreichen der genannten Unternehmensziele motivierte, gut ausgebildete, regelmäßig geschulte und selbständig handelnde Mitarbeiter sind. Von allen Seiten soll die Bereitschaft zu einer zielorientierten Diskussion gefördert werden.
- Wir sehen eine offene und gute Zusammenarbeit mit den Betriebsräten bzw. Vertrauenspersonen in den Standorten der frischli Milchwerke als wichtig an. Dazu wollen wir auch eine gemeinsame offene Diskussion über bestehende Probleme und deren Lösungen vor dem Hintergrund der Ziele unseres Unternehmens mit den Betriebsräten, Mitarbeitern und Vertrauenspersonen führen. Dazu gehört ebenfalls eine offene Informationspolitik über zu ergreifende Maßnahmen.

Zusammenarbeit Landwirte

- Landwirte und Molkerei-Industrie stehen vor einer Phase der Konzentration und des Wachstums der Betriebe. In dieser Phase hat die vertrauensvolle, auf Kontinuität und gemeinsamer Wertschöpfung basierende Zusammenarbeit mit den Landwirten für frischli eine besondere Bedeutung. Die Zusammenarbeit soll an den regionalen Bedürfnissen der Landwirte ausgerichtet sein und eine möglichst umweltschonende und nachhaltige Produktion unseres wichtigsten Rohstoffes Milch gewährleisten.

Ethische Grundsätze

- Die Einhaltung von Gesetzen und den uns selbst auferlegten ethischen Standards ist für uns sowohl unternehmensintern als auch in den Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern und allen anderen gesellschaftlichen Interessengruppen selbstverständlich.

Nachhaltigkeit

- Für frischli als Familienunternehmen mit einer mehr als 100 jährigen Tradition ist Verantwortungsbewusstsein für die nachfolgenden Generationen seit jeher ein wesentlicher Bestandteil der täglich gelebten Unternehmensphilosophie. Die Schonung der Umwelt sowie ein verantwortungsvoller und sparsamer Umgang mit den natürlichen Ressourcen sind für uns die Grundvoraussetzung für nachhaltiges zukunftsorientiertes Wirtschaften. So sind die Beeinträchtigungen der Umwelt auf ein technisch mögliches Minimum zu reduzieren. Auch bei baulichen und technischen Neuerungen orientieren wir uns stets am neusten Stand der Technik und berücksichtigen bei der Planung und Umsetzung die Umweltauswirkungen, Ressourcenschonung und Energieeinsparpotentiale.

Energie- und Umwelt

- Vor diesem Hintergrund verpflichten wir uns, alle umwelt- und energierechtlichen Anforderungen und bindenden Verpflichtungen sowie die uns selbst im Rahmen unseres Umwelt- und Energiemanagementsystems auferlegte Regeln einzuhalten und unser System ständig zu verbessern.
- Chancen, welche in Verbindung mit Umweltaspekten und bindenden Verpflichtungen entstehen, werden bestimmt, bewertet, dokumentiert und möglichst genutzt.
- Risiken, nicht bestimmungsgemäße Zustände und vernünftigerweise vorhersehbare Notfallsituationen, welche in Verbindung mit ihren Umweltaspekten und bindenden Verpflichtungen entstehen, werden erfasst, bewertet, dokumentiert und möglichst vermieden.
- Bezogen auf den Einsatz von Energieressourcen verpflichten wir uns, unsere spezifischen Energieverbräuche im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozess langfristig und systematisch zu reduzieren und die Energieeffizienz unserer Prozesse zu erhöhen.
- Um diese Ziele zu erreichen, führen wir an allen Standorten unseres Unternehmens ein Umwelt- und Energiemanagementsystem nach den Normen DIN EN ISO 14001 und DIN EN ISO 50001 ein, erhalten diese aufrecht, verbessern sie stetig und sorgen für die Umsetzung und Einhaltung der Anforderung dieser Normen.

- Im Rahmen dieser Umwelt- und Energiemanagementsysteme werden wir operative und strategische Umwelt- und Energieziele definieren und dafür sorgen, dass
 - die finanziellen und strukturellen Ressourcen für deren Umsetzung bereitgestellt werden.
 - alle Mitarbeiter in die Implementierung und Ausführung des Umwelt- und Energiemanagementsystems integriert, informiert, geschult und die Verantwortlichkeiten festgelegt sind.
 - Umweltaspekte und energiebezogene Leistung regelmäßig ermittelt und überprüft werden.
 - die Ergebnisse und die Wirksamkeit des Umwelt- und Energiemanagementsystems regelmäßig durch die Erfassung von Umwelt- und Energiedaten, sowie durch interne Audits und periodische Berichterstattung an die Geschäftsleitung überprüft, aktualisiert und bewertet werden.
 - beim Erwerb von Produkten und Dienstleistungen die Umweltaspekte, die Ressourcenschonung, die energiebezogene Leistung und die Möglichkeit einer umweltschonenden Entsorgung berücksichtigt werden.
 - unsere Geschäftspartner in die hier genannten Bestrebungen mit einbezogen werden.

Hans Holtorf

Lars Schäkel

Dr. Timo Winkelmann

Henner Schumann

Erwin Stummer

Verteiler:

Über Intranet an alle Lotus-Notes-User

Alle öffentlichen Aushänge in den Betrieben und Abteilungen